

---

# AFWME

Africa  
Fashion  
Week | Middle  
East



# AFWME

Africa | Middle  
Fashion Week | East

**PRESS JUNKET & FASHION SOIRÉE– OCT 27, 2022**

**PRESS COVERAGE**

All Rights reserved 2019

[www.afwme.com](http://www.afwme.com)

@afwmiddleeast

# Al Khaleej Newspaper - Print

**محمد بن زايد يهبط في جورجيا - ويغازي الهند**

استقبل هانز جياروف، وزير لكي، قازيا شفيبي واستعرض معهما أفضل العلاقات

**محمد بن زايد يبحث التعاون مع قبرغيزستان وجورجيا**

استقبل اسم الشيخ زايد على قمة جامعة ومدرسة في قبرغيزستان

**سلطان يفتتح معرض آيات مباركة وأفلام مبدعة**

**محمد بن راشد يتزأر وفد الدولة إلى الضفة الغربية في الجزائر**

**الشيخ سلطان يفتتح معرض آيات مباركة وأفلام مبدعة**

**محمد بن راشد يتزأر وفد الدولة إلى الضفة الغربية في الجزائر**

**نادي تراث الإمارات يختتم برنامج النخيل**

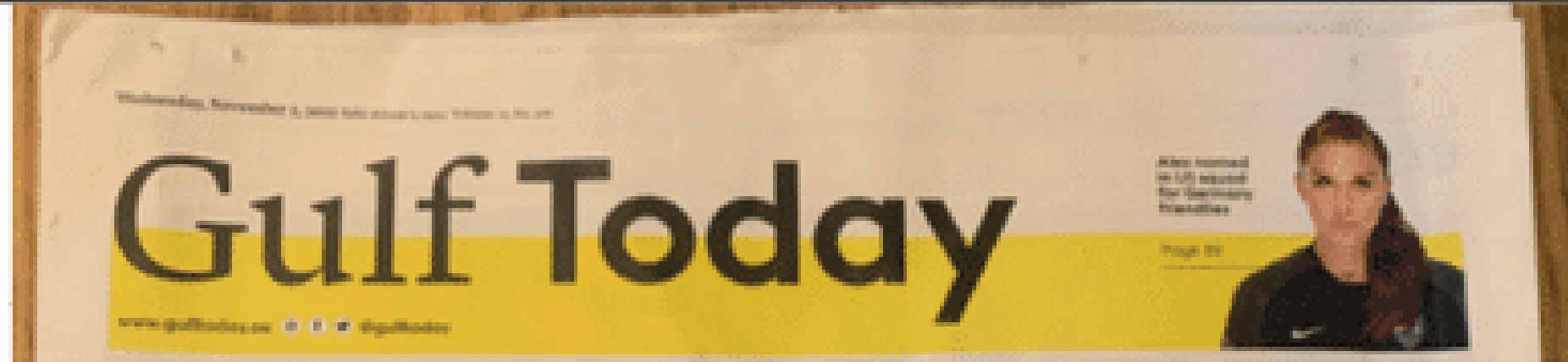
**إعلان عن صلاة عرض هبة العرس لأبناء**

**إطلاق «أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط» بدبي**

نادي تراث الإمارات اختتم برنامج النخيل الذي استمر لمدة شهرين، وذلك بحضور عدد كبير من المسؤولين والضيوف الكرام. وقد تم عرض مجموعة متنوعة من المنتجات التراثية التي تم تصنيعها يدوياً، مما يعكس الحرف اليدوية والفنون التقليدية الإماراتية.

في سياق آخر، أعلنت هبة العرس عن صلاة عرض لأبناء، وذلك في إطار دعمها للتراث الإماراتي وتعزيز الوعي به بين الأجيال الشابة. كما تم إطلاق «أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط» بدبي، وهو حدث فني وثقافي يهدف إلى تعزيز التعاون الثقافي والموضة بين إفريقيا والشرق الأوسط.

# Gulf Today - Print



## Celebrated African designers hog limelight at AFWME

Gulf Today, Staff Reporter

**DUBAI:** Four established African fashion designers participated in the first edition of the Africa Fashion Week Middle East (AFWME).

The designers were Ade Bakare, the Nigerian-British fashion designer; Palesa Mokubung (Montsho), the first African designer to collaborate with global fashion retailer H&M in 2019; Popy Kalu's (Urban Zulu), a Congolese-South African designer; Kiza Bespoke, an authentic signature brand based in Dubai by Joe Osawaye; and Zimbabwean Thando Magumise (Ntombi Couture), one of Dubai's first African designers and a founding partner of AFWME.

The event was held at Gate Avenue in Dubai International Financial Centre (DIFC).

AFWME's first runway show featuring Spring/

Summer 2023 collections was created by an all-female powerhouse with the vision to reinforce gender diversity and advocate female empowerment.

At the event, AFWME also officially announced its entry into the metaverse through the virtual platform, Semblance World, making it the first-ever African Fashion Week to own a virtual and digital space in the metaverse.

Semblance World, Dubai's leading virtual platform for fashion, retail and lifestyle in the metaverse, is a space where consumers can explore, experience and shop from the brands they love. With events, collections and brand stories that can immerse and engage audiences anywhere, anytime, thus enhancing global access.

Dina Yassin, Co-Founder of AFWME, said, "African designers have been making excellent progress globally and we are proud to facilitate their presence and footprint in the Middle East through innovation, technology and sustainability. Our vision is to provide sustainable growth and optimal exposure for creative designers from Africa and the diaspora and empower them to access resources that will help them flourish within the Middle East and the wider markets.

The event was followed by a fashion soiree held under the beautifully lit canopy of lights along the open-air stretch at Gate Avenue's podium, overlooking the iconic DIFC skyline, where luxury brands, such as Urban Zulu, Kiza

Bespoke, Ade Bakare, Montsho and Ntombi Couture showcased their fabulous creations, illustrating what African luxury could look like.

Ade Bakare presented some key pieces from his summer 2023 collection, African, named after the African masquerades in Western Africa, with rich, beautiful capes with mask embellishments, silk African patterned dresses and shirts, trousers in vibrant colours that capture the richness of modern African designs. While Ntombi Couture's collection comprised of hues reminiscent of the Zambezi River and its tranquil sunsets as well as pieces with an expression of African opulence through traditional prints.

Jamil Khan, Senior Reporter

**DUBAI:** The Dubai Arab women's by-deportation estimated at 10 due to a financial

The case di when an Arab's she had been explained the and the occur and assaulting

On interog had been sur her with both dropping her continuously lips and vario many injuries, a broken cart her body and

Ma

CLICK HERE

الخليج | أخبار الدار | سياسة | اقتصاد | رياضة | ثقافة | فنون | رأي | تقنية وسياحة

عنوان 1

## إطلاق «أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط» بدبي

قراءة 3 دقائق

31 أكتوبر 2022 21:41 مساءً



يذكر هذا الموقع ملفات تعريف الارتباط على جهاز الكمبيوتر الخاص بك، باستخدام ملفات تعريف الارتباط هذه لجمع معلومات حول كيفية استخدامك مع موقعنا، نحن نستخدم هذه المعلومات لتحسين وتخصيص تجربة التصفح الخاصة بك، والتعليقات والتوصيات، حول زيارتنا على هذا الموقع والتوصيات التي نقدمها لملفات تعريف الارتباط التي نستخدمها. [رابع سياسة الخصوصية الخاصة بنا.](#)

تتضمن عروضات أعمال من المصممين من مختلف دول إفريقيا، كما وشغف بالارتداء الإفريقية الخاصة بالارتداء، حيث أسس مشروع موضة العنق، لدعم المصممين في القارة السوداء، هناك بدأت فكرة تأسيس أسبوع الموضة الإفريقي الشرق الأوسط الذي أطلق منه في مركز دبي للتجارة العالمي التابع للمجلس العالمي.

تعرضت العلاقات التجارية المشاركة في العمل معاً من أحدث مجموعات حيث قدمت العلاقات التجارية الفعالة الزوايا العصرية وكثيراً من سبائك وأخرى بالكري والفضة والفضة، كونها إبداعاً فريداً للمصممين، نموذجاً مبهراً من الإبداع المولود من بيئة الشرق الأوسط في المنطقة.



يذكر هذا الموقع ملفات تعريف الارتباط على جهاز الكمبيوتر الخاص بك، باستخدام ملفات تعريف الارتباط هذه لجمع معلومات حول كيفية استخدامك مع موقعنا، نحن نستخدم هذه المعلومات لتحسين وتخصيص تجربة التصفح الخاصة بك، والتعليقات والتوصيات، حول زيارتنا على هذا الموقع والتوصيات التي نقدمها لملفات تعريف الارتباط التي نستخدمها. [رابع سياسة الخصوصية الخاصة بنا.](#)

ونقول إيسر ليفرون، مؤسس مشارك، «غابتنا أن تساعد المصممين الأفارقة ليتواجدوا في الإمارات والشرق الأوسط، ونحاول أن نوفر لهم مسارات في هذا السوق من خلال محاولة التسويق لهم، وإيجاد فرص للتعاون مع العلامات التجارية الموجودة في المنطقة، وسنحرص على إقامة أسبوع الأزياء مرتين كل عام في دبي».

وقالت دينا ياسين، مؤسس مشارك، «حقق المصممون من القارة الإفريقية تقدماً ممتازاً على مستوى العالم، ونحن فخورون بالمساهمة في تعزيز وجودهم وبصفتهم في منطقة الشرق الأوسط من خلال الابتكار والتكنولوجيا والاستدامة».



[dubaihospitalitynews.com](http://dubaihospitalitynews.com)

CLICK HERE

اخبار متنوعة

## أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط يعلن عن إطلاق صالة عرض ميتافيرس في مركز دبي المالي العالمي

3 أيام ago

إستضافة أهم المواهب ومصممي الأزياء من إفريقيا وعرض كل من ادي باكاري و باليزا موكوبونج و باهي كالو و تاندو ماجوميز و جو أوساواي مجموعتهم التي شملت تشكيلة رائعة من التصاميم

• الإعلان الرسمي: أول أسبوع إفريقي للموضة لدى صالة عرض ميتافيرس في فبراير لعام 2023

الإمارات العربية المتحدة، دبي، أكتوبر 2022: تلمن أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط (AFWME)، الذي أقيم مؤخرًا في مركز دبي المالي العالمي وشارك فيه مصممي أزياء أفارقة معروفين مثل ادي باكاري، مصممة الأزياء النيجيرية البريطانية و باليزا موكوبونج (مانتشو)، أول مصمم إفريقي يتعاون مع متاجر الأزياء العالمية اتش اند ام في عام 2019، و باهي كالوز (أوربان زولو)، الكونغولية الأفريقية، و كيزا بيسبوك وهي علامة تجارية أصلية مقرها في دبي يمتلكها جو أوساواي، والزيمايوي تاندو ماجوميز (نتومبي كوتور)، أحد أوائل المصممين الأفارقة في دبي وشريك مؤسس لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط.

شهد الحدث الإعلان الرسمي عن تكنولوجيا ميتافيرس لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط، متوجًا المنصة كأول أسبوع إفريقي للموضة على الإطلاق يمتلك مساحة افتراضية ورقمية في جمعية سيمبلانس وورد، ميتافيرس.

يُعد عالم الميتافيرس الرائد في دبي للأزياء والتجزئة ونمط الحياة، بمثابة مساحة يمكن للمستهلكين من خلالها استكشاف والإستمتاع بتجربة استثنائية والتسوق من العلامات التجارية التي يفضلونها! حيث يمكن مشاركة الأحداث ومجموعات الأزياء وقصص العلامات التجارية بشكل كبير في أي مكان وفي أي وقت، مما يعزز الوصول العالمي.

كما سيلعب التعاون الخاص بعالم ميتافيرس دورًا محوريًا في دعم إصدار أسبوع الموضة الأول القادم من أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط في فبراير 2023، حيث سيفتح الطريق أمام العلامات التجارية الأفريقية والشرق أوسطية للوصول إلى التقنيات المتقدمة وتعزيز مكانتها بين العلامات التجارية العالمية الأخرى.

## أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط يعلن عن إطلاق صالة عرض ميتافيرس في مركز دبي المالي العالمي



استضافة أهم المواهب ومصممي الأزياء من إفريقيا وعرض كل من ادي باكاري و باليزا مونكويونج و باهي كالمو و كاندو ماجوريز و جو أوساواي مجموعتهم التي شكلت تشكيلة رائعة من التصاميم

### الإعلان الرسمي: أول أسبوع إفريقي للموضة لدى صالة عرض ميتافيرس في فبراير لعام 2023

الإمارات العربية المتحدة، دبي، أكتوبر 2022: تفتتح أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط (APWME)، الذي أقيم مؤخرًا في مركز دبي المالي العالمي وشارك فيه مصممون آزيون أفارقة معروفين مثل ادي باكاري، مصممة الأزياء البريطانية والبريطانية باليزا مونكويونج (مانتشو)، أول مصمم إفريقي يتعاون مع مشاهير الأزياء العالمية التي انتد ام في عام 2019 - و باهي كالمويز (أوريان زولو)، الكونغولية الإفريقية، و كيزا بيسوك وهي علامة تجارية أصلية مقرها في دبي يمتلكها جو أوساواي، والزمبابوي كاندو ماجوريز (نتومبي كوتور)، أحد أوائل المصممين الأفارقة في دبي وشريك مؤسس لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط.

شهد الحدث الإعلان الرسمي عن تكنولوجيا ميتافيرس لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط، متوجًا المنصة كأول أسبوع إفريقي للموضة على الإطلاق يمتلك مساحة افتراضية ورقمية في جمعية سيمبلانس وورك - ميتافيرس.

يعد عالم الميتافيرس الرائد في دبي للأزياء والتجربة ونمط الحياة، بمثابة مساحة يمكن للمستهلكين من خلالها استكشاف والإستمتاع بتجربة استثنائية والتسوق من العلامات التجارية التي يفضلونها حيث يمكن مشاركة الأحداث ومجموعات الأزياء وقصص العلامات التجارية بشكل كبير في أي مكان وفي أي وقت، مما يعزز الوصول العالمي.

كما سيلعب التعاون الطامح بعالم ميتافيرس دورًا محوريًا في دعم إصدار أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط في فبراير 2023، حيث سيفتح الطريق أمام العلامات التجارية الإفريقية والشرق أوسطية للوصول إلى التقنيات المتقدمة وتعزيز مكانتها بين العلامات التجارية العالمية الأخرى.

وتم إنشاء منصة أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط من خلال مجموعة من التعمدات مع رؤية تهدف إلى تعزيز التعاون بين المصممين والجمهور إلى تمكين المرأة، وهي أول منصة على الإطلاق في دولة الإمارات العربية المتحدة تهدف إلى التركيز على المواهب المبدعة في إفريقيا وتعزيزها عبر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وقالت ديفيا ياسين، المؤسس المشارك لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط، "لقد حقق المصممون من القارة الإفريقية تقدمًا ممتازًا على مستوى العالم ونحن فخورون بالمساهمة في تعزيز وجودهم ومصممتهم في منطقة الشرق الأوسط من خلال الابتكار والتكنولوجيا والاستدامة، حيث تشمل

من جانبها قال صاليج العفريسي، الرئيس التنفيذي لإدارة العقارات في مركز دبي المالي العالمي: "من المتوقع أن يحقق أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط نجاحًا كبيرًا، حيث سيستعرض عرض جاليات الأزياء الإفريقية من قبل مصممين أفريقيين مبدعين وموهوبين. كما ويسعدنا أن تكون الراعي المستضيف لهذا الحدث عبر خلق تجربة فريدة لعبي الأزياء، والإسهام الحقيقي في تحقيق النجاح المنشود. نركز وبخصوصية هذا الحدث تابعاً من تركيزه على عناصر مشتركة أساسية في استراتيجيتنا، ألا وهي قيم الاستدامة والابتكار والتكنولوجيا. كما نسعد أننا من خلال هذه الشراكة سيتم تمكين النساء من مواصلة النجاح والتطلّع إلى فضائل الابتاع في هذا المجال.

"تهدف من خلال استضافة مثل هذه الأحداث والشراكات إلى دعم وإيجاد بيئة تمكينية حقيقية للنمو المستدام وذلك من خلال الاستفادة من منصة "جيت أفينيو"، باعتباره وجهة رائدة تضم مجموعة من مشاهير التجربة الفنية بمنهج متكامل فنون الأزياء المعاصرة. لقد حقق العديد من المصممين نجاحات باهرة من خلال تواجدهم في "جيت أفينيو"، كما وتنطلق إلى الترحيب بالمزيد من المصممين الموهوبين في مركز دبي المالي العالمي بما من شأنه أن يعزز من انتشارهم وتواجدهم على ساحة الموضة العالمية"

علقت بدوية هنري، المؤسس المشارك أيضاً لأسبوع الموضة في إفريقيا الشرق الأوسط ومؤسس في شركة فاشيون فورسايت، قائلة: "من المقرر أن يكون حدثنا القادم في الربع الأول من العام المقبل بمثابة أول أسبوع إفريقي للموضة باستخدام تجارب ميتافيرس فيما يشبه العالم الطبيعي، التي تم وضعها من قبل شركة فاشيون فورسايت، وهي شركة رائدة في مجال الأزياء مقرها في دبي، وسيتم تصميمها كمنصة مفتوحة تتيج مزيداً من الاتصال والاستكشاف والشراكة بشكل أفضل. حيث نريد استخدام التكنولوجيا وبناء مساحات لأحداث مميزة مثل أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط في ميتافيرس حيث يقرب المصممون من المستهلكين ويمكنوا من الوصول إلى الجمهور في جميع أنحاء العالم، بالإضافة إلى كسر العواجز التي يواجهها المصممون الأفارقة عادةً. والهدف من صالة العرض هو أن نطل متحمسين بركائز أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط المتمثلة في التكنولوجيا

والابتكار والتعاون مع الثقافة مع خدمة عملاء متميزة



Home / 2022 / November / 1 / AFWME Debuts Electrifying Talent From Africa At DIFC And Announces Its

## AFWME Debuts Electrifying Talent From Africa At DIFC And Announces its Metaverse Showroom

1 NOVEMBER 2022

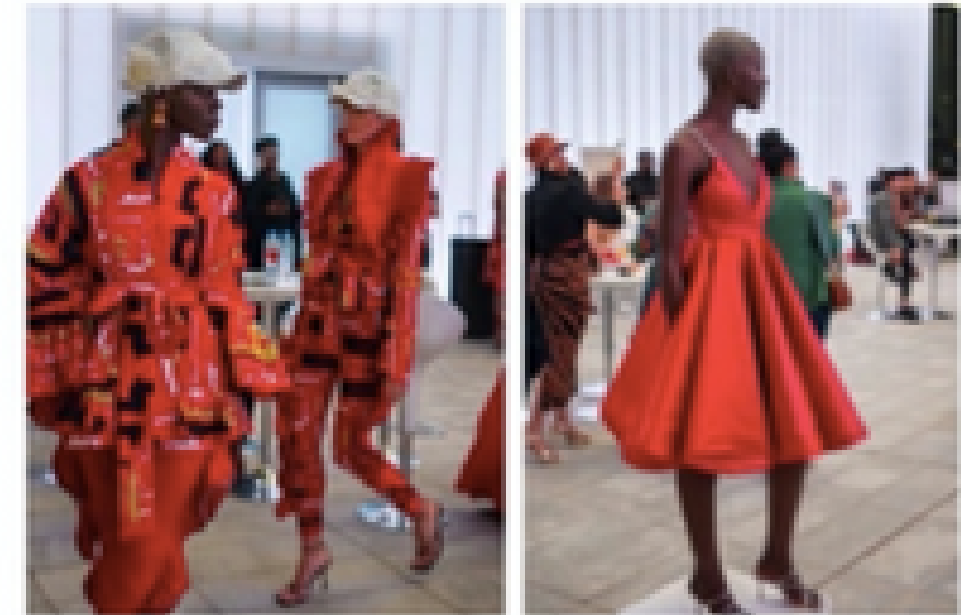


Palesa Mokubung of Mantsho, commented: "It's important for Africans to touch on all points of their continent but more so to cast our nets wider and increase our global presence. Being selected to showcase in the Middle East is a dream come true for a Mantsho girl like me."

On the sidelines of the event, a panel discussion was held with subject matter experts from the AFWME team and some of the designers on how the metaverse technology, sustainability and innovation can pave way for African creatives to enter the region and access resources

uaedigitalnews.com/en/2022/11/01/afwme-debuts-electrifying-talent-from-africa-at-difc-and-announces-its-m

The metaverse collaboration will play a pivotal role in supporting the upcoming AFWME's first Fashion Week edition in February 2023, as it will open the path for African and Middle Eastern brands to access advanced technologies and claim its place alongside other iconic fashion brands.



Dina Yassin, Co-Founder of AFWME, said, "African designers have been making excellent progress globally and we are proud to facilitate their presence and footprint in the Middle East through innovation, technology and sustainability. Our vision is to provide sustainable growth and optimal exposure for creative designers from Africa and the diaspora and empower them to access resources that will help them flourish within the Middle East and the wider markets."

The event was followed by a fashion show held under the beautiful



CLICK HERE

Fashion News

# African Fashion Week Brings Amazing Talent To Dubai



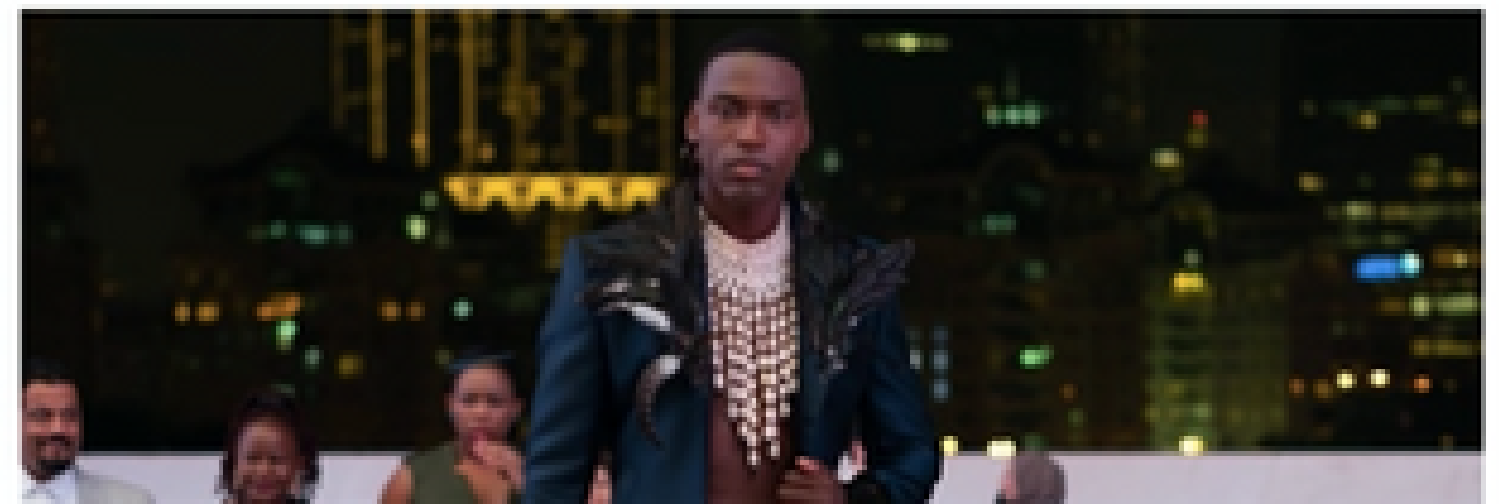
Africa Fashion Week Middle East (AFWME) was recently held at Gate Avenue in Dubai International Financial Centre (DIFC), one of Dubai's most sought-after lifestyle destinations. AFWME featured established African fashion designers, such as Ade Bakare, the Nigerian-British fashion designer; Paesla Mokubung (Mantsho), the first African designer to collaborate with global fashion retailer H&M in 2019; Papy Kalua's (Urban Zulu), a Congolese-South African designer; Kiza Bespoke, an authentic signature brand based in Dubai by Joe Osawaye; and Zimbabwean Thando Magumise (Nombi Couture), one of Dubai's first African designers and a founding partner of AFWME.

AFWME's first runway show featuring Spring/Summer 2023 collections will be created by an all-female powerhouse with the vision to reinforce gender diversity and advocate female empowerment.

At the event, AFWME also officially announced its entry into the metaverse through the virtual platform, Semblance World, making it the first-ever African Fashion Week to own a virtual and digital space in the metaverse.

Semblance World, Dubai's leading virtual platform for fashion, retail and lifestyle in the metaverse, is a space where consumers can explore, experience and shop from the brands they love. With events, collections and brand stories that can immerse and engage audiences anywhere, anytime, thus enhancing global access.

The metaverse collaboration will play a pivotal role in supporting the upcoming AFWME's first Fashion Week edition in February 2023, as it will open the path for African and Middle Eastern brands to access advanced technologies and claim its place alongside other iconic fashion brands.



[www.cosmopolitanme.com](http://www.cosmopolitanme.com)

CLICK HERE

FASHION

# African Fashion Week Middle East: Everything you need to know

By *Kenneth*



Via @afwmiddleeast on Instagram

## Here's everything you need to know about African Fashion Week Middle East...

This Dubai-based platform is for African fashion creatives that want to present their works and connect their pieces to new markets. African Fashion Week Middle East offers a platform to budding designers and helps them flourish, both regionally and internationally.





[graziomagazine.com](https://www.graziomagazine.com)

CLICK HERE

CULTURE | FASHION | MIDDLE EASTERN EXCLUSIVE



By Megan McClelland

## MEET THE DESIGNERS AT AFRICA FASHION WEEK MIDDLE EAST

Instagram (@palestamokubung)

The Dubai-based initiative, Africa Fashion Week Middle East, hosted a Press Junket event at the end of October at the Innovation Hub in DIFC. The fashion event was exclusive to the press, but we're equipped with insider information on what the event meant for the participating designers and how the event affects the fashion ecosystem within the Middle East at large.

From discussions on how the industry can move toward a greener future to panels on new fashion technologies, plenty of big-picture information was dispersed throughout Africa Fashion Week Middle East. There was also an opportunity to look ahead, as details for Africa Fashion Week Middle East's 2023 event were provided as well. One standout announcement was Africa Fashion Week Middle East's headway into the metaverse through the virtual platform Semblance World. This groundbreaking endeavour makes it the first-ever African Fashion Week to break into the new digital landscape. Guests also viewed fashion presentations from five designers who showcased at the event: Ade Bakare, Urban Zulu, Mantsho, Kiza Bespoke and Ntombi Couture. Ahead, meet the five designers who are participating in Africa Fashion Week Middle East's most current fashion event.





Dina Yassin, Co-Founder of AFWME, said, "African designers have been making excellent progress globally and we are proud to facilitate their presence and footprint in the Middle East through innovation, tech and sustainability. Our vision is to provide sustainable growth and optimal exposure for creative design from Africa and the diaspora and empower them to access resources that will help them flourish within the Middle East and the wider markets."

The event was followed by a fashion soiree held under the beautifully lit canopy of lights along the open stretch at Gate Avenue's podium, overlooking the iconic DIFC skyline, where luxury brands, such as Urb Zulu, Kiza Bespoke, Ade Bakare, Mantsho and Ntombi Couture showcased their fabulous creations, illustrating what African luxury could look like.

Saleh Al Akrabi, Chief Executive Officer, DIFC Property Management, said: "AFWME is expected to be a huge success, showcasing the incredible African talent that is thriving in the Middle East. We are delighted to be the venue sponsor for the event and contributing to its success and vision. With shared common values of sustainability, innovation and technology, AFWME is a natural partner for us, and we are proud to be empowering the women who have spearheaded its success."

"Through our venue sponsorship, we aim to support the wider sustainable fashion ecosystem by connecting designers to Gate Avenue as a key retail destination. Designers have found success here at Gate Avenue and we look forward to welcoming more talented designers who wish to call DIFC home."

Badriya Henry, Co-Founder of AFWME and Founder at Fashion Foresight, commented: "Our upcoming event in the first quarter of 2023 is set to be the first African fashion week using metaverse experiences in Semblance World, built by Fashion Foresight, a leading company in immersive fashion based in Dubai. It will be designed as an open space allowing further connectivity, exploration and deeper engagement. We want to utilise technology and build spaces for events, such as AFWME, in the metaverse where designers get closer to consumers and get access to audiences across the world, breaking barriers that African designers usually face. The aim of the showroom is to stay true to AFWME's pillars of technology, innovation and sustainability, while aligning with Dubai's vision as a city of the future"

Muhammad Afifi, Co-Founder of Semblance World, said: "The rise of metaverse will bring massive opportunities for brands. The vision of Semblance World is to reach consumers anywhere and anytime while immersing them in advanced brand experiences, supporting AFWME's vision to provide a robust fashion ecosystem and be established as the first future-forward fashion week based in Dubai for designers. We are supporting the AFWME team by building a dedicated showroom in the metaverse."

Dubai's Metaverse Strategy, which was launched this year, aims to contribute Dhs4bn to the national economy over the next five years, along with supporting 40,000 virtual jobs. The strategy seeks to adopt creative solutions, improve peoples' lives and introduce positive socio-economic changes. Furthermore, it will boost

dgngate.com

CLICK HERE

# DGNGATE

بوابة  
أخبار دبي العالمية

AFWME Debuts Electrifying Talent From Africa At DIFC And Announces its Metaverse Showroom

## AFWME Debuts Electrifying Talent From Africa At DIFC And Announces its Metaverse Showroom

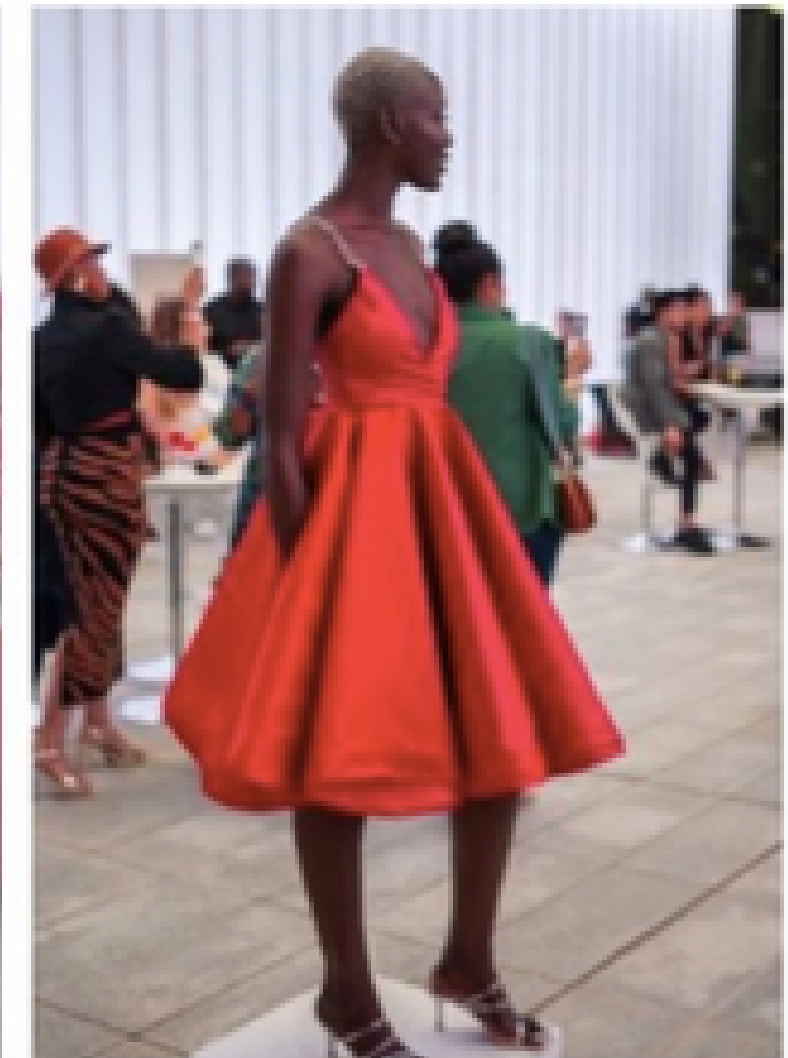
5 November, 2022

011

By DGNGATE

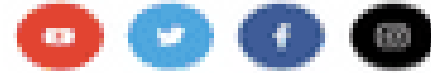
- Ade Bakare, Palesa Mokubung, Papy Kaluw, Thando Magumise and Joe Osawaye – showcased their collections
- First-ever African Fashion Week with metaverse showroom in February 2023

Dubai, UAE, 31 October 2022: Africa Fashion Week Middle East (AFWME) was recently held at Gate Avenue in Dubai International Financial Centre (DIFC), one of Dubai's most sought-after lifestyle destinations. AFWME featured established African fashion designers, such as Ade Bakare, the Nigerian-British fashion designer; Palesa Mokubung (Mantsho), the first African designer to collaborate with global fashion retailer H&M in 2019; Papy Kaluw's (Urban Zulu), a Congolese-South African designer; Kiza Bespoke, an authentic signature brand based in Dubai by Joe Osawaye; and Zimbabwean Thando Magumise (Ntombi Couture), one of Dubai's first African designers and a founding partner of AFWME.



CLICK HERE

Follow Diva



Diva

عروض الأزياء • موضة

## أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط يعلن عن إطلاق صالة عرض ميتافيرس في مركز دبي العالي العالمي

Min Read 6 • 1,257 مشاهدة • 7 days 7

إضافة أهم المواهب ومصممي الأزياء من إفريقيا وعرض كل من ادي باخاري و باليزا موخوبونج و باي خالو و تاندو مادومير و كيرا بيسوك مجموعتهم التي شملت تشكيلة رائعة من التصاميم

• الإعلان الرسمي: أول أسبوع إفريقي للموضة لدى صالة عرض ميتافيرس في فبراير لعام 2023



تضمن أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط (AFWME) الذي أقيم مؤخرا في مركز دبي العالمي وشارك فيه مصممي أزياء أمارقة معروفين مثل ادي باخاري مصممة الأزياء البريطانية و باليزا موخوبونج (ماتشوا) أول مصمم إفريقي يتعاون مع متاجر الأزياء العالمية انش اند ام في عام 2019. و باي خالووز (أوريان زولو) الكونغولية الأفريقية و كيرا بيسوك وهي علامة تجارية أصلية مقرها في دبي يمثلها دو أوساواي والزيمايوي تاندو مادومير (تومبي كونورا) أحد أوائل المصممين الأمازقة في دبي وشريك مؤسس لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط.

شهد الحدث الإعلان الرسمي عن تكنولوجيا ميتافيرس لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط. منوها المنصة كأول أسبوع إفريقي للموضة على الإطلاق يمتلك مساحة افتراضية ورقمية في جمعية سيمبلانس وورلد. ميتافيرس.

• الإعلان الرسمي: أول أسبوع إفريقي للموضة لدى صالة عرض ميتافيرس في فبراير لعام 2023

[newsme.me](https://newsme.me)

CLICK HERE

At the event, APWME also officially announced its entry into the metaverse through the virtual platform, Semblance World, making it the first-ever African Fashion Week to own a virtual and digital space in the metaverse. The metaverse collaboration will play a pivotal role in supporting the upcoming APWME's first Fashion Week edition in February 2023, as it will open the path for African and Middle Eastern brands to access advanced technologies and claim its place alongside other iconic fashion brands.

The event was followed by a fashion soiree held under the beautifully lit canopy of lights along the open-air stretch at Gate Avenue's podium, overlooking the iconic DIFC skyline, where luxury brands, such as Urban Zulu, Kiza Bespoke, Ade Bakare, Mantsho and Ntombi Couture showcased their fabulous creations, illustrating what African luxury could look like.

Pinterest

LinkedIn

StumbleUpon

Twitter

Facebook

شاركها

اخبار الشرق الأوسط  
NEWSme.me

لنشر اعلاناتكم على موقع Newsme اتصل الآن

All around magazine

التقديرات

صور

معلومات

الاحداث

سياحة وفنادق

اكتاوتريا

فن ومشاوير

ثقافة

سباق الكبول

موضة وآراء

صحة

Home



4,314

Followers



21,391

Fans

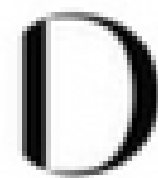
لنشر اعلاناتكم على موقع Newsme اتصل الآن

AFRICA FASHION WEEK MIDDLE EAST DEBUTS ELECTRIFYING TALENT FROM AFRICA

مشاركته  
رؤية على الصور و الخدمات متاحة على شاشة  
الTV

الرئيسية / All around magazine / Newsme / موضة وآراء / اتصل الآن

CLICK HERE



Diva Magazine  
@Diva\_Magazine

...

أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط يعلن عن إطلاق صالة عرض  
ميثافيرس في مركز دبي المالي العالمي  
#موضة #ازياء

[Translate Tweet](#)



2:42 PM - Nov 1, 2022 - Buffer



[iconiclady.com](http://iconiclady.com)

وقالت دينا ياسين، المؤسس المشارك لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط، لقد حقق المصممون من القارة الأفريقية تقدمًا معتادًا على مستوى العالم ونحن نشعرون بالسعادة في تعزيز وجودهم وبصفتهم في منطقة الشرق الأوسط من خلال الابتكار والتكنولوجيا والاستدامة. حيث تمثل رؤيتنا في توفير النمو المستدام وتسهيل المسح، على المصممين المبدعين من إفريقيا وتمكينهم من الوصول إلى الموارد التي ستساعدهم على التطور والإنتشار في منطقة الشرق الأوسط والأسواق الأوسع نطاقاً.



في الشرق الأوسط يعلن عن إطلاق العرض في مركز دبي المالي العالمي

وخلال الإعلان الكبير في مركز دبي كبيت أكتيفو للابتكار التابع لمركز دبي المالي العالمي، عرضت العلامات التجارية المشاركة بعضًا من أحدث مجموعاتها. واستمر الحدث مع أمسية تم خلالها عرض أزياء متميزة على سطح مركز دبي المالي العالمي حيث قدمت العلامات التجارية الفاخرة زولو العصرية وكيرا بيسوك و ادي بالكارى و مانتشو و تومبي كوتور إبداعاتها الرائعة، مما يوضح الشكل الذي يمكن أن تبدو عليه الموضة الأفريقية.

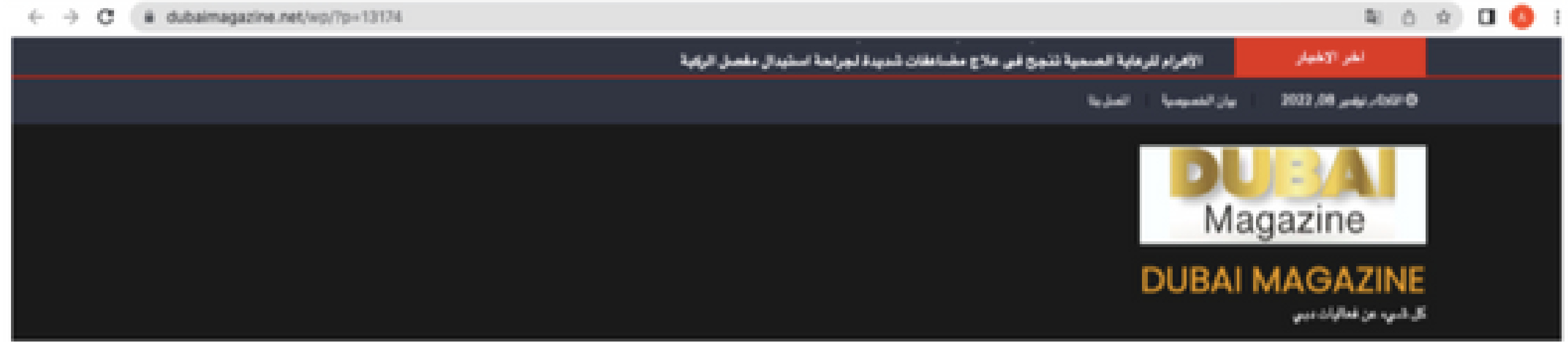
[CLICK HERE](#)

أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط يعلن عن إطلاق صالة عرض ميتافيرس في مركز دبي المالي العالمي

5 نوفمبر، 2022 | min read 1

[dubaimagazine.net](http://dubaimagazine.net)

CLICK HERE



يُعد عالم المبتكرين الرائد في دبي للأزياء والتجربة ونمط الحياة، بمثابة مساحة يمكن للمستهلكين من خلالها استكشاف والإستمتاع بتجربة استثنائية والتسوق من العلامات التجارية التي يفضلونها، حيث يمكن مشاركة الأحداث وسجودات الأزياء، وقصص العلامات التجارية بشكل كبير في أي مكان وفي أي وقت، مما يعزز الوصول العالمي.



كما سيلعب التعاون الخاص بعالم ميثاقيرس دورًا محوريًا في دعم إصدار أسبوع الموضة الأول القادم من أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط في فبراير 2023، حيث سيفتح الطريق أمام العلامات التجارية الأفريقية والشرق أوسطية للوصول إلى التقنيات المتقدمة وتعزيز مكانتها بين العلامات التجارية العالمية الأخرى.

يتم إنشاء منصة أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط من خلال مجموعة من التماء المتميزات مع رؤية تهدف إلى تعزيز التنوع بين الجنسين والدعوة إلى تمكين المرأة، وهي أول منصة على الإطلاق في دولة الإمارات العربية المتحدة تهدف إلى التركيز على المواهب المبدعة في إفريقيا وتعزيزها عبر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وفلقت ديمًا بامتياز، المؤسس المشارك لأسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط، أكد حفل التصميم من القارة الأفريقية تقدمًا معتادًا على مستوى العالم ونحن فخورون بالمساعدة في تعزيز وجودهم وبعصمتهم في منطقة الشرق الأوسط من خلال الابتكار والتكنولوجيا والاستدامة، حيث تمثل رؤيتنا في توفير التمر استخدام وتسهيل الوصول على التصميم المبدعين من إفريقيا وتمكينهم من الوصول إلى الموارد التي ستساعدهم على التطور والإنتشار في منطقة الشرق الأوسط والأسواق الأوسع نطاقاً.

## أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط يعلن عن إطلاق صالة عرض ميثاقيرس

2022 / 08 / 08

تضمن أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط (AFWWE) - الذي انطلق مؤخرًا في مركز دبي المالي العالمي وبإشراف مؤسسة الأزياء التونسية البريطانية والبريطانية (مانتاج) - أول موسم إفريقي يتعاون مع مائة الأزياء العالم زوايا، الكونغولية الإفريقية، وكثيرا بيسبوك وهي علامة تجارية أصلية مطروقا في دبي بشكلها عبر أيسواك، والتمويل الإفريقية في دبي وشريك مؤسس أسبوع الموضة الإفريقي في الشرق الأوسط.





## تستضيف أول أسبوع أفريقي للموضة لدى صالة عرض فبراير 2023



## دبي تستضيف أول أسبوع أفريقي للموضة لدى في فبراير 2023



CLICK HERE

• [www.gheir.com](http://www.gheir.com)

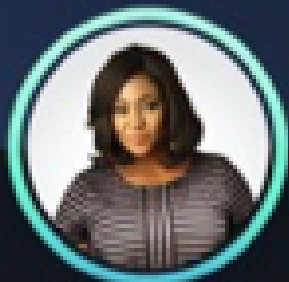
عن دبي استضافة أول أسبوع أفريقي للموضة لدى في فبراير 2023

في دبي استضافة أول أسبوع أفريقي للموضة لدى في فبراير 2023

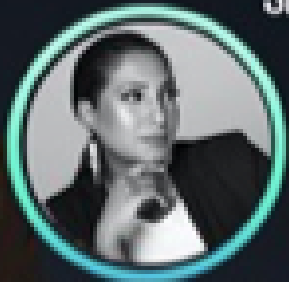
في دبي استضافة أول أسبوع أفريقي للموضة لدى في فبراير 2023

# The Visit Dubai Travel Show

**DUBAI**  
للاقتصاد والسياحة  
Economy and Tourism



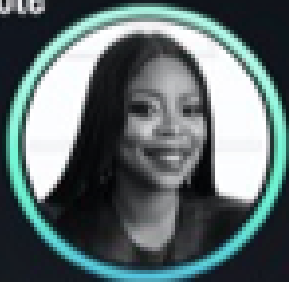
**Silo Bankole**  
[Host]



**Badrriya Henry**

Founding Partners of Africa Fashion Week Middle East

&



**Thando Magumise**

[Guests]

**Topic: Dubai! A launch pad for  
African fashion.**

**Thursday 13th October @ 5:15pm WAT  
(8:15pm Dubai Time)**

The Beat 99.9 FM Lagos, The Beat 99.9 FM Port Harcourt  
The Beat 97.9 FM Abuja, The Beat 97.9 FM Ibadan

#visitdubaitravelshow

Beat FM Radio Station – Nigeria

Radio interview with AFWME

[Download Link](#)

CHANNELS TV – NIGERIA  
IN ASSOCIATION WITH DUBAI ECONOMY  
AND TOURISM



FULL COVERAGE AT THE EVENT INCLUDING  
INTERVIEWS WITH FOUNDERS AND DESIGNERS

**[Download Link](#)**

# OUR SUPPORTERS



Venue Partner:



[info@afwme.com](mailto:info@afwme.com)

# AFWME

Africa  
Fashion  
Week | Middle  
East

## CONTACT INFORMATION

# AFWME

Africa  
Fashion  
Week | Middle  
East

### EMAIL ADDRESS

[Aser@afwme.com](mailto:Aser@afwme.com)

[Dina@afwme.com](mailto:Dina@afwme.com)

[badriya@thefashionforesight.com](mailto:badriya@thefashionforesight.com)

[events@elationavenue.com](mailto:events@elationavenue.com)

### PHONE NUMBER

+971 52 655 1157 - Thando

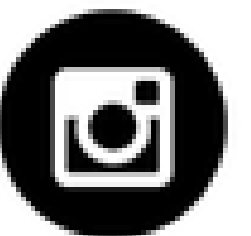
+971 50 7121 796 - Dina

+971 56 640 8959 - Badriya

+971 565992609 - Amna



FACEBOOK



INSTAGRAM